



MAGAZIN
—
INDOLA
NOVOSTI

Izdanje Leto 2015
Maj – Avgust 2015

Think smart, think Indola.

POVEĆAJTE KREATIVNOST I POSLOVNI POTENCIJAL SA INDOLOM

Spremni ste za dalju inspiraciju i otkrivanje biznis potencijala sa Indolom? Onda pogledajte šta to dolazi iz Indole ovog leta! Proverite sledeće stranice pune korisnih saveta:

Nova **Indola Street Style Kolekcija 2015** nudi sve što je potrebno da unesete najnovije Street Style trendove u Vaš salon! Stvarni stilovi za stvarne ljude – pravo iz srca kolekcije!

Steknite uvid u mega trendove neverovatno šik – razbarušenog izgleda, uočenog širom sveta. Nudimo Vam 3 nova **#Style** heroja za stilizovanje kose i plus vešte trikove kako da unapredite Vašu prodaju i povećate profit.

Svi znamo da je leto savršeno doba za plavu – najfascinantniju i najpoželjniju od svih boja! Podržavajući Vas u inspiraciji tokom ovog toplog perioda pripremili smo 3 – moram imati **Festival Blondes** izgleda i sve u vezi sa tim što Vam je potrebno da ih pripremite za Vaše klijente.

Otkrijte **Color Style Penu** u novim nijansama i pridite korak bliže kolor perfekciji kojoj će se Vaši klijenti uvek vraćati! Izazovna pitanja koloracije više neće predstavljati problem!

WorkSmart

Od poslednjih inspirativnih trendova i proizvoda visokih performansi sa odgovarajućom obukom i efektним promocijama, Indola je tu da Vas podrži u svakodnevnom rastu salonskog poslovanja.

STREET STYLE INSPIRACIJA

Indolina nova Street Style kolekcija 2015 je stigla! Inspirisana vodećim blogerima ulične mode Indola donosi poslednje tehnike bojenja, šišanja i stilizovanja pravo u Vaš salon.

Znanja našeg kreativnog tima kombinovana sa inspiracijom našeg evropskog heroj blogera Ane Lopez, pretvorena su u neodoljive trendove koje danas treba znati i ostati ispred konkurencije. Otkrijte pet globalnih izgleda lako razumljivih i primenjivih u salonu. Njihovom različitosti – od sportske do glamur linije – možete učiniti Vaše klijente srećnim i učiniti da Vam se sa zadovoljstvom uvek vraćaju!

ZAŠTO TREBA DA UVEDETE NOVU KOLEKCIJU U VAŠ SALON?



1 POZNAVANJE NAJNOVIJIH TRENDOVA:
Pokažite da ste stručnjak i povećajte zahvalnost i lojalnost klijenata time što ostajete u trendu kako bi ste zaradili više i bili preporučeni dalje.



2 NABAVITE KOMPLETAN KONSULTACIJSKI VODIČ:
Naš prateći materijal Vam pomaže da klijentu pružite savet po pitanju kompletnog izgleda: šišanje-boja-moda i šminka!

3 UNAPREDITE VAŠE VEŠTINE:
Unapredite Vaše veštine: različitim sredstvima (npr. Tehničko uputstvo, Seminari, Master časovi, iLearn na internet stranici, korak po korak video materijali) koji omogućuju dalje razvijanje Vaših veština sa novim šišanje-bojenje-stilizovanje tehnikama!



4 INSPIRIŠITE VAŠEG KLIJENTA:
Inspirišite klijenta i zaradite više: klijenti će biti u iskušenju da probaju nove tehnike šišanja-bojenja-stilizovanja ukupnog izgleda inspirisani našim štampanim materijalima u Vašem salonu – to će takođe pospešiti i Vašu prodaju.

5 BEZ NAPORA ILI TROŠKOVA ZA VAS:
Da identifikujete polednje trendove sami nije lako – sačuvajte dragoceno vreme, novac i resurse i koncentrišite se na ono što Vam je najvažnije, Vaš salonski rad!

INDOLA SMART STREET STYLE KOLEKCIJA 2015

Svaki od pet trendova je dizajniran da bude stavljen u funkciju odmah u Vašem salonu koristeći veštine koje već posedujete, potpomognute pametnim savetom naših trenera spremnih da Vam pomognu.

Polazeći od šišanja koja koriste pravo-napred-sekcijske podele na nov način, i prateće nove tehnike bojenja sa modnim trikovima i make up savetima, nova kolekcija će Vas podržati u postizanju visoko kvalitetnih rezultata koji su svestrani i nosivi od strane Vaših redovnih klijenata.

Sa našom širokom podrškom (proizvodi, materijali, seminari, servisi) možete lako iznova kreirati street trendove i privući više klijenata u danu izgledima koje će obožavati!

Pitajte Vašeg komercijalistu za datum sledećeg velikog Smart Street Style kolekcija seminara i unesite najnovije stilove u Vaš salon.



POP ART

Duhovito, cool i zabavno – ovo je ulučni izgled za većito mlade! Boje, šabloni, grafike i texture koje se sukobljavaju su preokrenute u maksimum za svetle, čvrste a opet nose trendove koji bez napora deluju razigrano šik u treptaju oka.

DOLCE VITA

Naša DOLCE VITA donosi va-va-voom stil updejtovan neočekivanim kombinacijama sa tradicionalnim vezovima na svili, razigranom grafikom, zavodljivim čarapama, visokim štiklama i upadljivim nakitom.



SPORT ON

Naš pogled na sportski trend je win-win stil koji je tako lak! Oblici i materijali su ključ uspeha, sa naglaskom na tenis i košarku u duetu ta timska performansa luksuzne svile i omiljenih materijala za majice – nosite modu!

SHEER STORIES

Za trenutnu magiju možete verovati u naše Sheer Priče sa delikatnim cvećem, volanima i karnerima, u zagrljaju grafičke čipke, pamuka i kože za izgled koji će postaviti zavodljiv standard na ulicama.

NEW NORM

Ovaj stil izbegava loga brendova i pozornost, slaveći nivo dobro poznate osnove. Dakle, vreme je za stvari kao što su džins, obične majice, opušteno jakne i tkanine suptilnih kvaliteta, čuvajući celu stvar savršenom a opet nikad dosadnom.



LOOKBOOK
da inspiriše Vaše klijente

TEHNIČKO UPUTSTVO
da lako ponovite svaki izgled u Vašem salonu

RAZBARUŠEN OPUŠTEN IZGLED DOLAZI SA

#Style

Moderno, sveže i u trendu širom sveta – koristite nove stajling heroje iz Indole da postignete moderan opušteni izgled!

TREND

Opušten nedovršen izgled, uočen širom sveta, preuzima premijum mesto u svetu mode ali i svet ulične mode poput oluje! Od svetskih vodećih frizera do blogera i naših domova, svako obuhvata ženstveni i elegantni a opet namerno opušten izgled.

IZGLED

“Opušteno” zapravo ne znači ustati iz kreveta i zaboraviti na šampon, četke i češljeve. Pod nedovršenom frizurom se podrazumeva uobičajeni cool izgled, stilizovan pa ipak opušten. Izgled odgovara svim stilovima oblačenja i specijalnim prilikama ili iventima, od običnog dana u kancelariji do venčanja Vašeg najboljeg prijatelja! Zapamtite: to nije samo stil – to je zapravo stav!

KLJUČNI PROIZVODI

Sa namerom da Vas usmeri ka ovom mega trendu Indola je lansirala 3 nova heroja za stilizovanje koji zahvataju oblik i teksturu ostavljajući kosu pokretnom – i sve to za dostupnu cenu. Raspitajte se kod Vašeg komercijaliste za specijalnu stratnu ponudu!



SALT SPREJ, 200 ml
ZA RAZBARUŠENI
I GRUBI IZGLED

- Dodaje ogrličastu teksturu
- Pruža lako oblikovanje jednim stiskom
- Opušteni mat fini

LIGHT SPREJ PENA, 300 ml
ZA PRIRODAN IZGLED
I VOLUMEN IZ KORENA

- Dodaje mekoću oblikovanju
- Pojačava zdravi sjaj
- Omogućuje lagano učvršćivanje

STYLE REVIVE, 300 ml
ZA COOL IZGLED
SLEDEĆEG DANA

- Dodaje volumen i laki zahvat u oblikovanju
- Apsorbuje višak ulja
- Oživljava isfenirani izgled

POJAČAJTE VAŠ PROFIT U 5 KORAKA

#Style



Novi Indola #Style asortiman je savršeni primer proizvoda koji će Vaši klijenti voleti da imaju kod kuće jer ovi novi proizvodi heroji:

- su laki za rukovanje i kontrolu (pakovanja u spreju)
- omogućuju prelepe rezultate na kosi i trendi izgled (trenutno povećanje volumena ili zaigranu ogrličastu strukturu)
- su prave štediške (#Style Revive za dodatni dan svežeg izgleda kada pranje šamponom nije opcija)
- dozvoljavaju bezbrižnost i manje od 5 min. rada za željeni stajling!

Opaske od **GAŠPERA KARNIČARA**, Indolinog regionalnog ambasadora:

„Većinu fiksnih troškova u poslovanju mog salona pokrivam prodajom preparata klijentima salona. Klijenti očekuju moj savet i preporuku odgovarajućeg proizvoda za njih kao deo moje usluge i uživam u korišćenju mog znanja i iskustva kako bi im preporučio adekvatan proizvod za kućnu upotrebu. Ne samo da ih specijalizovani savet koji daje vidljiv rezultat čini srećnim već je to na izvestan način i moja lična poslovna vizit karta kada je moj klijent srećan sa izgledom zdrave i prelepe kose.“ Ne oklevajte da postignete najviše što je moguće iz dalje prodaje: Vaše znanje je glavna prednost ispred bilo kojih maloprodajnih radnji!

5 KORAKA KOJI ĆE UČINITI DA OD 5 KLIJENATA 2 KUPE PREPARAT

1 POZNAVANJE SVOJIH PROIZVODA

Uspostaviti sebe kao poverenja vrednog profesionalca spremnog da ponudi sjajni proizvod, **probajte #Style na Vama!** Trebalo bi da budete spremni da objasnite Vašem klijentu kakvu korist će imati od njega i kako on deluje. Vaš Indola salonski konsultant Vam u tome takođe može pomoći!

2 POSTAVITE PROIZVOD NA VIDNO MESTO

Uvek čuvajte proizvod u vidokrugu klijenta, na radnoj površini ili mestu plaćanja! Pozicioniranje proizvoda na Vašoj radnoj površini je važan pokazatelj klijentu da proizvodu verujete i često ga koristite.

3 POSAVETUJTE VAŠEG KLIJENTA

Ne šišajte samo kosu klijenata, gradite odnos s njima! Smanjite priču-ćaskanje s klijentom i zapamtite pravi razlog njegovog boravka u salonu: zbog Vašeg servisa i saveta. Postavite prava pitanja, slušajte i otkrijte prave potrebe klijenta. Edukujte ga i strastveno pojasnite ŠTA i ZAŠTO koristite sa posebnim fokusom na KOM #Style proizvodu klijent može unaprediti stil kose u svom domu. Na primer: “Naneću #Style Light Sprej Penu da pojačam oblik i čvrstoću Vašoj frizuri. Zaista volim sjaj i lako učvršćenje koje daje bez opterećenja, da li bi Vam smetalo da ga upotrebim na Vama?” Upravo ste informisali klijenta o koristima proizvoda bez imalo pritiska da ga kupi!

4 PERSONALIZUJTE PREPORUKU

Bazirano na “pitaj i slušaj” rezultat u stavci 3) kombinacija Vaše procene klijentovog stila i Vašeg profesionalnog znanja rezultiraće preporukom **najbolje #Style kombinacije** za kućno održavanje kose.

SAVET: Čuvajte istoriju Vaših preporuka kako bi ste pokazali klijentu da brinete o njemu tokom budućih poseta.

5 UKOLIKO JE ŽELJA ZA PROIZVODOM PRISUTNA POSTAVITE DIREKTNO PITANJE

Da pospešite prodajnu ponudu **postavite pitanje koje zahteva precizan odgovor:** “Da li bi ste uzeli #Style Light Sprej Penu da postignete istu rezultat kod kuće?”. Dajte Vašem klijentu mogućnost da vrati proizvod u slučaju da nije zadovoljan. Na ovaj način oni će biti otvoreni da izvrše kupovinu.

BUDITE GOSPODAR PLAVIH NIJANSI U VAŠEM SALONU I DALJE

LETO NAM SE VRATILO OPET!

Sa povratkom zlatne sezone dolazi i perfektno vreme za plavuše. Naravno, plava kosa je prirodno lepa ali potreban je vešt frizer i perfektni proizvodi da plavu kosu pretvore u extra plavu kojoj se ne možete odoleti.

ZAŠTO JE FOKUSIRANJE NA PLAVE BOJE VAŽNO

Plava kosa je oduvek fascinirala svet i ostala je najprestižnija među svim bojama. Stoga imajte na umu da je prosečno **60% salon-skog biznisa u uslugama plavoj kosi** i budite sigurni da činite najviše što je moguće u ovom segmentu poslovanja kako bi ste obezbedili rast Vašeg profita!

INDOLA PONUDA PLAVIH – “FESTIVAL BLONDES”

Indola ovog leta slavi plave nijamse sa bogatom ponudom (proizvodni noviteti, boje, šišanje, stajling i seminari) sa željom da Vas opremi svim potrebnim alatima, savetima i trikovima za postizanje plave perfekcije. Stoga ne čekajte više, pitajte Vašeg Indola komercijalistu i tražite Vašu personalizovanu “Festival Blondes” promo ponudu odmah!

3 RAZLOGA DA KUPITE NAŠ FESTIVAL BLOND PROMO

- 1 *Uskladite Vaše veštine sa tri briljantne komercijalne blonde tehnike*
- 2 *Uzbudite Vaše klijentkinje plavuše sa poslednjom Street Style kolekcija inspiracijom*, beskrajnim blonde mogućnostima i proizvodima koje lako mogu koristiti kod kuće da održavaju i stilizuju nove frizure
- 3 *Privucite nove klijente* – miksom modnih svestranih izgleda, novih proizvoda i sjajnih frizerskih veština!

Mi znamo zašto će plavuše imati više zabave ovog leta! One će uz pomoć naših posvećenih Indola PCC nijansi i Vašeg talenta za plavu kosu postići svoj letnji san!



PONUĐITE VAŠIM KLIJENTIMA TRENDI PLAVE STILOVE OVOG LETA

Plavi 2015 Street Style trendovi zapanjuju svojom različitosti, donoseći perfektu opciju za svaki stil, oblik lica naglašavajući najbolje karakteristike Vašeg klijenta. Za većinu vau-vrednih stilova nove letnje sezone sabrali smo 3 top trendi “blonde frizure”:



COACHELLA PLAVA SA PLAŽE

Za prirodan opušten izgled talasa mora i plaža

- Boja: ručno bojena balajaž tehnika, bogatija u korenu, svetlija ka krajevima
- Stilizujte sa novim #Style Salt Sprejom





PINK POP SREBRNA PLAVA

Za savršen peek-a-boo sa savremenim zaokretom

- Boja: odvažan odsjaj srebrne lavande na ledeno palvoj bazi
- Stilizujte sa puderom za volumen





GLASTONBURY PLAVA

Za luksuzne plave talase

- Boja: dodajte tonirane svetlije nijanse duboko smeđoj kosi za suptilan ombre rezultat
- Stilizujte novom #Style Light Sprej Penom



OTKRIJTE COLOR STYLE PENU

Color Style Pena je univerzalni proizvod koji morate imati, a uključen je u novu Street Style Kolekciju 2015. Budite inspirisani i isprobajte ga u Vašem salonu!

ŠTA JE INDOLINA COLOR STYLE PENA?

Color Style Pena (CSM) je polupermanentna pena sa efektom bojenja, stilizovanja i kondicionera, sve u jednom proizvodu.

KADA JE KORISTITI?

Možete je koristiti u salonu za

1. Osvežavanje boje
2. Neutralizaciju i korekciju postojeće boje
3. Toniranje
4. Predpigmentaciju
5. Nežno stilizovanje sa prirodnom čvrstoćom

Iščitajte suprotnu stranicu za pregled izazovnih kolor situacija koje mogu biti rešene uz pomoć ove pene!

Kad dođe do opcije kolorisanja izaberite između

12 TRENDI COLOR STYLE PENA NIJANSI:



5 in 1
benefits

Novi
heroj

DOSTIGNITE KOLOR PERFEKCIJU SA COLOR STYLE PENOM

Rešite izazovna pitanja koloracije sa Color Style penom i postignite perfekciju na 4 najvažnija polja: sedo, plavo, modno i tehničko!

JEDNOSTAVNO REŠITE IZAZOVNE SITUACIJE

- Izbledele fashion boje ili pramenovne/ kolor korekcije i/ili osveženja
- Dosadan, tup izgled kose
- Neželjeni tonovi (npr. žuti podton)
- Nestalna obojenost
- Bojenje prethodno posvetljene kose
- Bojenje veoma porozne kose
- Tanka kosa sa nedostatnim oblikom

OVO MOŽETE UČINITI SA PENOM U BOJI

- Intenzivirati prethodno bojenu kosu
- Pojačati boju kose
- Neutralisati
- Kreirati modni i fleksibilni kolor pravac
- Predpigmentirati
- Pre-kolor
- Jačanje čvrstine kose

RAZLOZI ZBOG KOJIH TREBA KORISTITI PENU U BOJI:

1. **Obnova boje na krajevima čak i tokom posete salonu koja nije zbog bojenja kose**
Kad osvežavate postojeću boju
2. **Prodaja tokom bojenja kose**
Tako da klijent može održavati (npr. posle plavog/crvenog servisa) ili prilagoditi kolorni rezultat kod kuće
3. **Doneti u salon klijente koji ne boje kosu**
Ponuditi penu u boji kao "nerizični/ neobavezni" nežni i prirodni kolorni ulepšavajući servis sa privlačnim stajling mogućnostima
4. **Razviti klijentov lojalitet – koristiti penu u boji kao lični trik za perfektne rezultate, uvek!**
Pena u boji dokazano može uvek predstavljati veliku pomoć u izazovnim kolor situacijama kako bi Vaši klijenti uvek srećni napuštali Vaš salon zadovoljni rezultatima rada!



**KOJI INDOLA
STREET STYLE
IZGLED BI VAM
NAJBOLJE
STAJAO?**

Pitajte Vašeg Indola frizera za
najnovije frizure Street Style
kolekcije!

*Street
Style*
kolekcija
2015

Ekskluzivni uvoznik za Srbiju:
Ljelja trade doo, Beograd
Tel.: 011 408 4003, 011 408 4367

www.indola.com



Posetite nas na facebook-u:
www.facebook.com/IndolaSrbija

Think smart, think Indola.